

CURSO ONLINE DE COMPETENCIAS DIGITALES PARA DOCENTES

Curso Certificado por la Universidad San Jorge

3 MESES

90 HORAS

3 ECTS

PRÓXIMA CONVOCATORIA

24/04/2018 a 16/07/2018 (3 meses / 90 horas / 3 ECTS).

LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE, CLAVE EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO

La sociedad actual plantea unos retos para los que se requieren profesionales digitalmente competentes, capaces de sacar el máximo partido de las nuevas tecnologías tanto de cara a su propio desarrollo profesional como a la mejora de los servicios o productos que ofrezca su organización a la sociedad. Conceptos como identidad y reputación digital, gestión de la información, comunicación en contextos digitales, innovación o creatividad aparecen de forma recurrente en los planes estratégicos de las organizaciones, en las iniciativas gubernamentales y en los medios de comunicación. Si este reto es clave para cualquier profesional, aún más relevante lo es para el profesorado, que tiene entre sus responsabilidades el capacitar como ciudadanos digitales a su alumnado.

La Comisión Europea, a través de un encargo al Instituto de Prospectiva Tecnológica, ha puesto a disposición de la ciudadanía y las organizaciones un marco de competencia digital (DIGCOMP) que permite afrontar la integración de las TIC en la actividad personal y profesional desde una perspectiva holística, poniendo las herramientas al servicio de las necesidades de las personas y las comunidades.

Atendiendo a este marco se ha desarrollado una propuesta formativa que permitirá a quienes participen en ella a definir un perfil digital profesional que facilite los procesos de gestión de la información, la creación de contenidos y la comunicación en entornos virtuales. Las tareas propuestas durante el curso permitirán a los participantes trasladar los conocimientos al contexto del aula.

DESCRIPCIÓN

Curso 100% online para profesionales de la educación interesados en conocer y desarrollar las competencias digitales que necesitan los nuevos profesionales docentes del siglo XXI.

El Curso online de competencias digitales para docentes incluye:

- Acceso a un exclusivo entorno de aprendizaje e-learning diseñado para que puedas aprender todo sobre la competencia digital docente con total flexibilidad e interactividad.
- Contenidos exclusivos de gran calidad desarrollados por un equipo interdisciplinar de Conecta13, Spin-off de la Universidad de Granada.

- Contenidos en vídeo especialmente creados para este curso, además de numerosos recursos en diferentes formatos.
- Tareas para que puedas practicar/reflexionar sobre los contenidos aprendidos.
- Proyecto final para trabajar las habilidades y conocimientos adquiridos durante los módulos teórico-prácticos.
- Diferentes foros para reflexionar/comentar/resolver cuestiones sobre el curso.
- Profesor experto en competencia digital docente responsable de guiarte, orientarte y apoyarte durante tu periodo de aprendizaje, así como de resolver todas tus cuestiones y dudas.

A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO

El curso está dirigido a cualquier profesional de la educación interesado en tener una visión de conjunto de la Competencia Digital para su desarrollo profesional como docente a partir del marco definido por la Unión Europea.

OBJETIVOS

Principales objetivos del Curso online de competencias digitales para docentes:

- Concienciar acerca de la importancia y el papel que juega la tecnología, y en particular Internet, en el desarrollo de las competencias clave para el bienestar personal, social y económico.
- Facilitar la adaptación del profesorado al medio digital para que sea capaz de usar diversos recursos tecnológicos para su desarrollo profesional.
- Optimizar la gestión de la información y de recursos en el entorno digital.
- Conocer y manejar herramientas y servicios Web para la creación, edición y publicación de contenidos digitales.
- Aprender a usar Internet como herramienta de comunicación y de participación social.

CONTENIDOS

Detalle de contenidos que se abordan en el programa formativo:

Módulo 1: Competencia digital en la sociedad del conocimiento.

- 1.1. El profesional en el siglo XXI.
 - 1.1.1. Historia de aula.
 - 1.1.2. Alfabetización digital y ciudadanía.
 - 1.1.3. Tipos de aprendizaje.
 - 1.1.4. Perfil Knowmad (trabajador del conocimiento).
- 1.2. Las competencias digitales en el Marco DIGCOMP.
 - 1.2.1. Introducción.
 - 1.2.2. ¿Qué entendemos por competencia digital?
 - 1.2.3. Contextualización del Marco DIGCOMP.

Módulo 2: Búsqueda y gestión efectiva de información digital.

- 2.1. La infoxicación o saturación de información.
 - 2.1.1. Historia de aula.
 - 2.1.2. ¿Cómo identificamos la infoxicación?
 - 2.1.3. Pautas para gestionar la información.
- 2.2. Búsqueda de información.
 - 2.2.1. Introducción.
 - 2.2.2. Los primeros pasos: definiendo el objeto de búsqueda.
 - 2.2.3. Algunas competencias informacionales básicas.
 - 2.2.4. Búsquedas en Google.
- 2.3. Filtrado de información y seguimiento por RSS.
 - 2.3.1. Introducción.
 - 2.3.2. Suscripción a contenidos mediante RSS.
 - 2.3.3. Administradores de listas de lectura.
 - 2.3.4. Alertas de Google.
 - 2.3.5. Gestión eficiente del correo Gmail.
- 2.4. Evaluación, almacenamiento y recuperación de información.
 - 2.4.1. Introducción.
 - 2.4.2. Análisis de la calidad de la información.
 - 2.4.3. Organización de la información en la nube.
 - 2.4.4. Servicios de almacenamiento en la nube: Google Drive.
 - 2.4.5. Servicios de almacenamiento en la nube: Dropbox.
 - 2.4.6. Algunas diferencias entre Google Drive y Dropbox.
 - 2.4.7. Marcadores sociales o “Social Bookmarking”.

Módulo 3: Creación de contenidos digitales.

- 3.1. Metodologías activas del aprendizaje.
 - 3.1.1. Historia de aula.
 - 3.1.2. Del aprendizaje reactivo al aprendizaje a través de la creación.
 - 3.1.3. Del aprendizaje pasivo al aprendizaje a través de la creación. Método de Moore.
 - 3.1.4. Nuevo rol del profesorado: docentes como facilitadores de PLEs y docentes que construyen su PLE.
 - 3.1.5. Los docentes como facilitadores de PLEs.
 - 3.1.6. Modelo TPACK.
- 3.2. Artefactos digitales y herramientas para la creación de contenidos digitales.
 - 3.2.1. Introducción.
 - 3.2.2. Trabajando con imágenes. Edición.
 - 3.2.3. Trabajando con imágenes. Infografías.
 - 3.2.4. Edición de audio.
 - 3.2.5. Edición de vídeo.
 - 3.2.6. Narraciones digitales.
 - 3.2.7. Presentaciones. Google Drive.
 - 3.2.8. Presentaciones. Prezzi y Slideshare.
 - 3.2.9. Blogs.

3.3. Derechos de autor y licencias.

- 3.3.1. Introducción.
- 3.3.2. Qué puedo reutilizar en la Red.
- 3.3.3. Cómo comparto mis creaciones y contenidos.
- 3.3.4. Repositorios de recursos con licencia CC.

Módulo 4: Comunicación.

4.1. Gestión de la identidad digital.

- 4.1.1. Historia de aula.
- 4.1.2. Identidad digital y reputación online.
- 4.1.3. ¿Perfil personal o perfil profesional?
- 4.1.4. Claves para gestionar nuestra identidad digital.

4.2. Gestión de Redes Sociales. Seguridad y privacidad.

- 4.2.1. Introducción.
- 4.2.2. Tipología de redes sociales.
- 4.2.3. Facebook.
- 4.2.4. LinkedIn.

4.3. Comunicación instantánea y microblogging.

- 4.3.1. Introducción.
- 4.3.2. Twitter.
- 4.3.3. Telegram.

4.4. Participación ciudadana en línea.

- 4.4.1. Introducción.
- 4.4.2. Netiqueta.
- 4.4.3. Colaboración mediante medios digitales.
- 4.4.4. Modelos de participación en la Red.
- 4.4.5. Comunidades virtuales.
- 4.4.6. Liderazgo y participación.
- 4.4.7. Comunidades de práctica.

Proyecto final.

METODOLOGÍA

El enfoque didáctico de este curso está centrado en “aprender haciendo”, de modo que el papel del contenido teórico es secundario frente a la realización de tareas y a la participación en las “conversaciones” que iremos proponiendo al alumno a lo largo del curso.

Además de los contenidos en vídeo especialmente creados para este curso, cada unidad cuenta con numerosos recursos en diferentes formatos con el objetivo de satisfacer diversos modos de aprendizaje y enriquecer lo máximo posible esta experiencia de aprendizaje.

Las unidades se irán abriendo en el curso de modo secuencial y permaneciendo abiertas hasta el cierre del mismo. En cada unidad se proponen entre 2 y 4 tareas eminentemente prácticas, para cuyo

desarrollo iremos proponiendo recursos externos a la plataforma de acorde con la unidad didáctica que estemos trabajando.

Además de las diferentes tareas y foros, el curso incluye unos test de progresión al final de cada unidad con el fin de consolidar el conocimiento y comprobar la progresión del aprendizaje de los alumnos a lo largo del curso.

El curso se cierra con una última unidad dedicada a realizar un proyecto final. Este proyecto, que puede ser implementado en un contexto de aula, da sentido a todo el curso tratando de aglutinar todas las habilidades y conocimientos adquiridos durante los módulos teórico-prácticos.

El Tutor online acompañará el proceso de aprendizaje del alumnado encargándose de la facilitación del curso y ofreciendo, en cada momento, las indicaciones necesarias para poder avanzar y finalizar el curso con éxito.

EXPERTOS

Dirección del curso:

- **DAVID ÁLVAREZ JIMÉNEZ:** Licenciado en Matemáticas y Experto en e-learning, con experiencia docente en Enseñanza Secundaria (áreas de Matemáticas y Tecnología). Ha sido Jefe del Área de Gestión del Talento en el Consorcio Fernando de los Ríos (Junta de Andalucía). Desde Conecta13, Spin-off de la Universidad de Granada, ha liderado el programa de MOOCs para el Instituto Nacional de Tecnología Educativa y Formación del Profesorado (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte).

Tutorización:

- **CLARA COBOS JURADO:** Licenciada en Pedagogía, especializada en dinamización de redes sociales educativas, comunidades virtuales de aprendizaje y curación de contenido. Tutora del curso "Enseñar y Evaluar la Competencia Digital" del INTEF. Experiencia en formación al profesorado y tutora INTEF desde 2014. Ha participado en la tutorización de diversos cursos sobre Entornos Personales de Aprendizaje dirigidos a profesorado.
- **BELÉN ROJAS MEDINA:** Licenciada en Filosofía y Letras. Máster oficial en Nuevas Tecnologías y Educación. Profesional en e-learning e innovación educativa especializada en la formación al profesorado. Desde 2013 colabora con el INTEF como coordinadora y tutora en cursos de actualización docente. Tutora en el CRIF las Acacias (Comunidad de Madrid) del curso "Educación conectada en tiempos de redes".
- **AZAHARA GARCÍA PERALTA:** Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. Máster en eLearning: Tecnologías y métodos de formación. Coordinadora del MOOC: "Enseñar y evaluar la Competencia Digital" del INTEF. Coordinadora, diseñadora de contenidos, dinamizadora y ponente para el proyecto "Mochila Digital" del CRFP de Castilla La Mancha. Tutora del curso "Educación Conectada" del CRIF las Acacias. Experiencia como mentora en Primaria y especialización en gamificación educativa.

CERTIFICACIÓN

Los alumnos que superen con éxito este curso recibirán un certificado expedido por la Universidad San Jorge con el reconocimiento de 3 créditos europeos ECTS y 90 horas.

El certificado es válido como méritos para las Oposiciones a la Función Pública Docente (RD 276/2007) y Concurso General de Traslados (RD 1364/2010, de 29 de octubre y Orden EDU/2842/2010, de 2 de noviembre). La baremación y reconocimiento dependerá de las características específicas de las Oposiciones en las diferentes Comunidades Autónomas.

PRECIO

AFILIADOS

CURSO	PRECIO
Curso online de competencias digitales para docentes	265 €

NO AFILIADOS

CURSO	PRECIO
Curso online de competencias digitales para docentes	295 €

INSCRIPCIONES Y MÉTODOS DE PAGO

El número de plazas es limitado y se asignarán por riguroso orden de inscripción.

Si estás interesado en inscribirte, envíanos cumplimentado el siguiente [FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#).

Como métodos de pago, puedes elegir entre:

- Tarjeta débito/crédito.
- Transferencia bancaria: BBVA - **ES54 0182 1015 0702 0234 2013** (escribe la siguiente descripción en el apartado “concepto” de la transferencia: “NOMBRE APELLIDO - C0103114”).

Una vez recibamos el ingreso, te enviaremos un e-mail de confirmación y daremos por finalizado el proceso de inscripción.

El plazo de inscripción finaliza el 22/04/18.

IDD - Innovación y Desarrollo Docente se reserva el derecho de cancelar la celebración del curso cuando no se alcance el número mínimo de alumnos establecido. En este caso, se devolvería el importe total abonado.

IDD Y LA UNIVERSIDAD SAN JORGE

IDD - Innovación y Desarrollo Docente y la Universidad San Jorge (USJ) tienen suscrito un convenio marco de colaboración con el objeto de posibilitar la colaboración académica y científica entre ambas instituciones contemplando, entre otros aspectos: la realización de actividades docentes, educativas y de investigación, realización y organización conjunta de actividades formativas (cursos, congresos, seminarios...), realización de estudios y proyectos de investigación y asesoramiento mutuo e intercambio de información y documentación.

La oferta formativa amparada por el presente convenio cumple las exigencias de nivel de calidad establecidas en el Sistema de Garantía Interna de Calidad de la USJ en lo referente a: diseño del programa, estructura y contenidos del plan de estudios, perfil del alumno, metodologías y enseñanza-aprendizaje, sistemas de evaluación, idoneidad del profesorado, recursos para la docencia y servicios de apoyo al alumnado.

OTROS CURSOS QUE TE PODRÍAN INTERESAR

CURSO
Curso online de inglés
Curso online de preparación examen Cambridge English First (FCE)
Curso online de preparación examen Cambridge English Advanced (CAE)
Curso online de metodología AICLE/CLIL
Curso online de gamificación aplicada a la educación
Curso online de diversidad en el aula
Curso online de gestión de las emociones en el aula
Coaching online para docentes

Modulo 1: Competencia Digital en la Sociedad del Conocimiento
1.1 El profesional en el siglo XXI

En esta Unidad...
En un mundo en constante cambio, las estructuras y la propia sociedad han cambiado. Los conocimientos que el docente del S.XX debe recordar también lo han hecho. Se trata de contar con la adaptación, el progreso y más allá de lo necesario, conviene conocer las competencias que necesitan los docentes a aprender los nuevos modelos y a ofrecer una respuesta clara y adecuada, desarrollando la preparación para esta sociedad del S.XX.



Contenidos

- 1 Historia de aula
- 2 Alfabetización digital y ciudadanía
- 3 Tipos de aprendizaje
- 4 Perfil Kaosmad (trabajador del conocimiento)

Modulo 2: Gestión efectiva de información digital
2.1 La infoxación o saturación de información

2. ¿Cómo identificamos la infoxación?

La infoxación



"Es difícil y peligroso creer que uno domina el mundo entero gracias a Internet cuando no se tiene la cultura suficiente que permita filtrar la información buena de la mala."

Modulo 3: Creación de contenidos digitales
3.1. Metodologías activas del aprendizaje

2. Del aprendizaje pasivo al aprendizaje a través de la creación

Aprendizaje activo y método TRACK



Tras a los debates de aprendizaje centrados en unos contenidos predefinidos, definidos y organizados por la institución o el docente, surgen nuevos modelos en los que el aprendiz adquiere un rol activo, y la red juega un papel clave ofreciendo espacios de aprendizaje que se nutren de las conexiones entre los participantes. En estos escenarios los aprendices pasan de ser consumidores de contenidos a creadores de los mismos.

Modulo 3: Creación de contenidos digitales
3.1. Metodologías activas del aprendizaje

En esta Unidad...
Nuevas formas de enseñar mejor, nuevas de aprender, mensajes activos y centrados en el alumno. De una sola vez aprendiendo de él que aprende sobre el rol del docente y del docente en estos contextos tan relacionados.



Contenidos

- 1 Historia de aula
- 2 Del aprendizaje pasivo al aprendizaje a través de la creación
- 3 Del aprendizaje pasivo al aprendizaje a través de la creación, Método de Moore

Modulo 4: Comunicación
4.2 Gestión de las redes sociales. Seguridad y privacidad

1. Introducción

Privacidad en redes sociales



Las nuevas tecnologías han traído consigo nuevas formas de comunicación. El hecho de poder conectar con personas de todo el mundo, accediendo a información siempre más accesible y descentralizada, la vertiginosa actividad a la que se difunden las noticias instantáneas, resulta increíble. La revolución digital está provocando cambios de 180 grados, forzando nuestra adaptación a esta nueva realidad, armándonos o desarmándonos estas nuevas habilidades comunicativas en las diversas redes sociales y espacios web.

Modulo 4: Comunicación
Test de Progresión

EVALUATION

Outstanding



MÁS INFORMACIÓN

<https://formacion.iddocente.com/anpe-arg/info>

911595595